

SERIA / GŁĘBIEJ

# 08

---

## Jak AI szuka informacji w internecie

Od niejasnego pytania do sprawdzonej odpowiedzi ze źródłami.

Przykłady do wykonania.

Polecenia do skopiowania.

Własny wynik do sprawdzenia.

## CO BĘDZIEMY ROBIĆ

# Zaprojektujemy dobry research

Rozdzielimy wiedzę modelu, wyszukiwanie i dłuższy research. Nauczysz się zawężać pytania, czytać źródła i sprawdzać aktualność. Przykłady pokazują proces, który możesz wykonać w różnych aplikacjach.

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Podstawy i sposób pracy | 3 |
|-------------------------|---|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Przykłady krok po kroku | 12 |
|-------------------------|----|

|                        |    |
|------------------------|----|
| Typowe błędy i granice | 21 |
|------------------------|----|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Ćwiczenie i karta pracy | 23 |
|-------------------------|----|

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Checklista i co dalej | 25 |
|-----------------------|----|

|                  |    |
|------------------|----|
| Oficjalne źródła | 27 |
|------------------|----|

Stan informacji: 03.10.2026. Funkcje mogą zależeć od planu, kraju, wieku, aplikacji i ustawień administratora. Przykłady są instrukcjami do własnych prób, a nie wynikami testów w zalogowanych usługach.

## PODSTAWY

# Model a wyszukiwarka

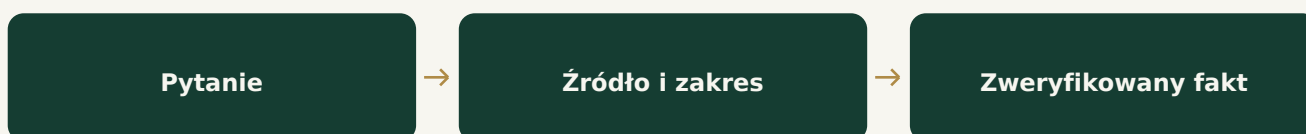
Model może przygotować odpowiedź z dostępnej wiedzy i kontekstu. Wyszukiwarka pomaga odnaleźć materiały. Gdy aplikacja łączy te działania, wynik nadal wymaga kontroli: znaleziony tekst może być błędny albo nieaktualny.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Wyjaśnij ogólne pojęcie, a aktualne zasady sprawdź w oficjalnym źródle. Oddziel te dwa rodzaje informacji.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Nie wymagaj źródeł do fikcyjnego przykładu, ale wymagaj ich do bieżących warunków usługi.

**SCHEMAT PRACY**

## PODSTAWY

# Co robi search

Search oznacza wyszukiwanie źródeł, często przydatne do jednego faktu lub krótkiego zestawienia. W różnych aplikacjach proces może być pokazywany inaczej. Sam wynik wyszukiwania nie oznacza przeczytania całego materiału.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Znajdź oficjalną instrukcję eksportu z tej aplikacji. Podaj link i kroki dla obecnej wersji.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Otwórz instrukcję. Sprawdź, czy opis dotyczy eksportu, a nie podobnej funkcji udostępniania.

## PODSTAWY

# Przeglądanie źródeł

Odnalezienie strony i odczytanie jej treści to odrębne działania. System może mieć dostęp tylko do fragmentu albo nie odczytać części strony. Powinien oznaczać te ograniczenia zamiast udawać pełny wgląd.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Podaj, czy opierasz odpowiedź na treści strony, krótkim fragmencie czy innym materiale. Zaznacz brak dostępu.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Jeśli wniosek zależy od szczegółu, sprawdź oryginalną stronę ręcznie.

## PODSTAWY

# Deep research

Dłuższy research może obejmować plan, wiele wyszukiwań, porównanie materiałów i raport. Nazwy oraz dostęp zależą od produktu. Większa liczba źródeł nie gwarantuje jakości; najpierw ustal potrzebę i kryteria.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Najpierw przygotuj plan badania tego tematu. Pokaż pytania, rodzaje źródeł i zakres czasowy. Nie rozpoczynaj szerokiego raportu bez zakresu.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Czy plan prowadzi do Twojej decyzji? Usuń części, których nie wykorzystasz.

## PODSTAWY

# Źródło pierwotne

Źródło pierwotne jest blisko informacji: oficjalny komunikat, dokument, dane lub oryginalne badanie. Artykuł opisujący je może być pomocny, ale nie zastępuje sprawdzenia podstawy. Przy ważnym fakcie szukaj oryginału.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Znajdź dokument, z którego pochodzi ta liczba. Podaj definicję, okres i sposób zebrania danych, jeśli są opisane.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Czy liczba oznacza to samo w cytowanym tekście i w oryginale?  
Definicja często zmienia interpretację.

## PODSTAWY

# Cytowanie konkretnego zdania

Cytowanie ma łączyć twierdzenie z materiałem, który je potwierdza. Link do strony głównej nie wystarcza przy szczegółowej informacji. Sprawdź także, czy autor nie dopisał własnego wniosku do faktu.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Przy każdym ważnym twierdzeniu wskaż stronę i fragment potwierdzający. Oddziel wniosek od informacji ze źródła.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Otwórz odnośnik i znajdź podstawę. Jeżeli jej nie ma, usuń twierdzenie albo oznacz niepewność.

## PODSTAWY

# Aktualność ma kilka dat

Zapisuj datę publikacji, aktualizacji, zdarzenia i własnego sprawdzenia, gdy są potrzebne. Strona ze świeżą datą może cytować stare dane. Przy funkcjach usług sprawdź także, czy opis nie dotyczy starszej wersji.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Podaj okres, którego dotyczą dane, oraz datę ich publikacji. Zaznacz, jeśli nie znalazłeś aktualizacji.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Nie odświeżaj starego wniosku przez samą zmianę daty w swojej notatce.

## PODSTAWY

# Niezależność źródeł

Kilka artykułów może powtarzać ten sam komunikat. To nie są niezależne dowody. Poszukaj materiału z własnymi danymi albo wyraźnie inną podstawą. Zapisz, jeśli dostępne są tylko powtórzenia.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Sprawdź, czy te trzy teksty korzystają z jednego źródła. Podaj, co każdy wnosi samodzielnie.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Liczba odnośników nie jest liczbą niezależnych potwierdzeń.

**TRZY RÓŻNE PERSPEKTYWY**

|                  |                                          |
|------------------|------------------------------------------|
| Search           | Znajdź konkretny materiał lub fakt       |
| Dłuższy research | Zaplanuj, porównaj i opracuj źródła      |
| Kontrola ręczna  | Otwórz kluczowy fragment i oceń podstawę |

## PODSTAWY

# Paywall i brak dostępu

Paywall to ograniczenie dostępu, zwykle związane z subskrypcją. AI nie powinno udawać przeczytania zamkniętego tekstu. Wykorzystaj legalnie dostępny abstrakt lub materiał, który masz prawo udostępnić; zaznacz ograniczenia.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Jeśli nie masz dostępu do pełnego artykułu, oprzyj się tylko na dostępnej części i wyraźnie oznacz zakres.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Czy wnioski nie wykraczają poza abstrakt? Nie przypisuj pełnemu tekstowi treści, której nie sprawdzono.

## PRZYKŁAD W PRAKTYCE

# Błędy wyszukiwania

Wyszukiwanie może ominąć dobre źródło, pomylić nazwę albo znaleźć stronę o innym kraju. AI może też błędnie podsumować trafny materiał. Sprawdzaj osobno trafność źródła i poprawność interpretacji.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Sprawdź, czy źródło dotyczy właściwego kraju, produktu i okresu. Dopiero potem wyjaśnij jego treść.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Trafny link nie naprawia błędnego odczytu. Porównaj najważniejsze zdanie z materiałem.

## PRZYKŁAD W PRAKTYCE

# Przykład: zbyt szerokie pytanie

Pytanie o dobre narzędzia zwykle tworzy długą listę bez kryteriów. Zawęż zadanie do tego, co chcesz zrobić, i warunków użycia. Dzięki temu research staje się sprawdzalny.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Zamiast: jakie AI jest najlepsze? Napisz: które dwie usługi pozwalają analizować moje PDF-y z odnośnikami do fragmentów? Sprawdź oficjalne funkcje.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Czy odpowiedź porównuje tę samą czynność? Nie zamieniaj listy zastosowań w ranking.

## PRZYKŁAD W PRAKTYCE

# Przykład: dostępność funkcji

Funkcja może być zapowiadana, wdrażana stopniowo albo ograniczona planem. Research powinien rozróżniać te stany. Sam film demonstracyjny nie potwierdza dostępności na Twoim koncie.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Sprawdź, czy ta funkcja jest obecnie dostępna w Polsce i Grecji. Podaj warunki planu, urządzenia oraz nieustalone punkty.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Potwierdź warunki w pomocy producenta i własnym koncie. Nie zgaduj brakującej informacji o regionie.

## PRZYKŁAD W PRAKTYCE

# Przykład: porównanie ofert

Przy ofertach usług określ zakres i koszt całego użycia. Unikaj porównania cen bez sprawdzenia, co obejmują. Cennik może zawierać okres promocyjny, różne waluty i warunki płatności.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Porównaj te dwie oficjalne oferty dla mojego zadania. Oddziel zakres, ograniczenia i warunki ceny. Zaznacz datę sprawdzenia.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Otwórz cenniki przed decyzją. Porównuj ten sam okres i zakres, zamiast brać pierwszy widoczny numer.

**PRZYKŁAD / DANE ĆWICZENIOWE**

Pytanie: „Czy usługa ma eksport?”. Lepšie: „Czy mój plan pozwala eksportować odpowiedzi do CSV?”. Kontrola: otwierasz instrukcję eksportu i warunki planu. Wniosek dotyczy formatu oraz planu; ogólna wzmianka o eksporcie nie wystarcza.

## PRZYKŁAD W PRAKTYCE

# Przykład: liczba bez kontekstu

Liczba w nagłówku może dotyczyć próbki, nie całej populacji. Sprawdź definicję, metodę i okres. AI powinno pomóc znaleźć te informacje, a nie tylko powtórzyć efektowną statystykę.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Wyjaśnij, czego dotyczy ta liczba. Znajdź oryginalne dane, próbkę i ograniczenia, jeśli zostały opisane.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Czy w podsumowaniu zachowano zakres? Nie rozszerzaj wyniku badanej grupy na wszystkich.

## PRZYKŁAD W PRAKTYCE

# Przykład: sprzeczne doniesienia

Przy sprzeczności porównaj zakresy źródeł. Mogą opisywać różne etapy, kraje albo definicje. Gdy nie da się rozstrzygnąć, pokaż konflikt i pytanie, które wymaga dalszej pracy.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Te źródła podają inne warunki. Sprawdź datę, region i plan. Wyjaśnij różnicę tylko wtedy, gdy masz podstawę.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Odpowiedź nieustalone jest lepsza niż zgrabne wyjaśnienie bez dowodu.

## PRZYKŁAD W PRAKTYCE

# Przykład: od pytania do weryfikacji

Założmy, że wybierasz usługę do wydarzenia. Najpierw ustal wymagania, potem znajdź dokumentację, a na końcu sprawdź ograniczenie, które może zablokować projekt. Nie zaczynaj od listy popularnych marek.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Potrzebuję formularza zapisów z eksportem i zamknięciem naboru. Znajdź dwie opcje, sprawdź dokumentację i wskaż pytania do własnego testu.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Wykonaj test eksportu samodzielnie. Research opisuje możliwości; próba pokazuje Twój rzeczywisty proces.

## PRZYKŁAD W PRAKTYCE

# Kiedy szukać samemu

Szukaj samodzielnie, gdy wynik dotyczy ważnej decyzji, kluczowego szczegółu albo źródła niedostępnego dla AI. Możesz poprosić o słowa do wyszukania i miejsca do kontroli. Ręczne czytanie jest częścią dobrego researchu.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Wypisz trzy frazy do wyszukania i wskaż, jakie dokumenty powinienem otworzyć samodzielnie, żeby potwierdzić wynik.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Czy potrafisz odtworzyć podstawę odpowiedzi? Jeżeli nie, traktuj wynik jako roboczy.

## PRZYKŁAD W PRAKTYCE

# Raport z granicami

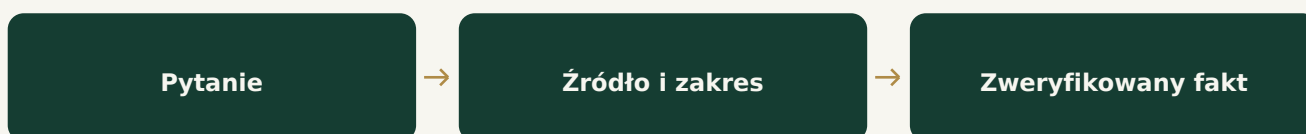
Końcowy raport powinien zawierać pytanie, zakres, datę, potwierdzone fakty, wnioski i luki. Krótki raport z jasną podstawą może być użyteczniejszy niż wielostronicowa lista odnośników.

**SPRÓBUJ / POLECENIE**

Przygotuj jedną stronę: pytanie, zakres, trzy fakty, dwa wnioski, niepewności i źródła. Zaznacz, co sprawdzić ponownie przed decyzją.

**JAK SPRAWDZIĆ EFEKT**

Czy każda ważna informacja ma podstawę? Zachowaj linki i własny zapis daty.

**SCHEMAT PRACY**

## POPRAW SWÓJ SPOSÓB PRACY

# Typowe błędy

Najczęstszy błąd to przyjmowanie listy źródeł jako dowodu całej odpowiedzi. Sprawdź powiązanie konkretnych zdań z materiałem.

**PRZED**

Jest pięć linków, więc raport jest wiarygodny.

**PO POPRAWCE**

Otwórz źródło dwóch najważniejszych twierdzeń. Sprawdź zakres, daty i niezależność materiałów.

## ZACHOWAJ KONTROLĘ

# Czego nie robić

Nie udawaj dostępu do zamkniętej treści. Nie zastępuj kontroli kolejnym pytaniem, czy AI jest pewne. Pewność tonu nie rozwiązuje braków źródłowych.

**GRANICA**

Nie publikuj ważnego twierdzenia tylko dlatego, że wygląda aktualnie i zawiera odnośnik.

**LEPSZY NAWYK**

Dla każdego kluczowego faktu sprawdź konkretny fragment i zapisz ograniczenia.

## ĆWICZENIE

# Ćwiczenie: mały research

Wybierz jedną aktualną funkcję usługi, której chcesz użyć. Ustal dwa kryteria i datę sprawdzenia. Celem jest krótka odpowiedź z podstawą.

**1 / PRZYGOTUJ**

Poproś o plan, wyszukiwanie i trzy twierdzenia ze źródłami. Otwórz oficjalną pomoc oraz drugi materiał.

**2 / WYKONAJ I POPRAW**

Sprawdź źródła, daty i warunki. Popraw zakres odpowiedzi. Zapisz: ustalone, nieustalone i wymagające własnej próby.

## DO WYPEŁNIENIA

# Twoja karta pracy

Wypełnij kartę dla najważniejszego faktu. Potem powtórz dla pozostałych dwóch.

**ZAPIS PRÓBY**

Zadanie: \_\_\_\_\_

Materiały / wersja / data: \_\_\_\_\_

Narzędzie i tryb: \_\_\_\_\_

Pierwszy wynik: \_\_\_\_\_

**WYNIK PO POPRAWCE**

Twierdzenie: \_\_\_\_\_

Źródło / fragment: \_\_\_\_\_

Daty / zakres: \_\_\_\_\_

Drugie potwierdzenie: \_\_\_\_\_

Niepewność / następny krok: \_\_\_\_\_

## KONTROLA EFEKTU

# Checklista przed użyciem

Zatrzymaj się na chwilę przy gotowym wyniku. Zaznacz tylko punkty, które naprawdę sprawdziłeś. Jeśli coś się nie zgadza, wróć do konkretnego etapu zamiast powtarzać całe zadanie.

**SPRAWDŹ**

- ☐ Pytanie ma cel i zakres.
- ☐ Wyszukiwanie dotyczy właściwego czasu.
- ☐ Źródła potwierdzają konkretne zdania.
- ☐ Sprawdziłem niezależność materiałów.
- ☐ Oznaczyłem brak dostępu i niepewność.
- ☐ Kluczowy fakt sprawdziłem sam.

## UTRWAL NAWYK

# Co dalej

Zapisz wzór researchu do powtarzalnych decyzji. Aktualizuj źródła przed kolejnym użyciem, szczególnie przy cenach, warunkach oraz funkcjach.

**NASTĘPNY MAŁY KROK**

Zamiast szukać wszystkiego, sprawdź jeden warunek, od którego zależy Twój projekt.

**ZAPAMIĘTAJ**

Dobre wyszukiwanie kończy się sprawdzeniem, nie tylko odpowiedzią.

## OFICJALNE ŹRÓDŁA

# Źródła i aktualność

Dokumentację sprawdzono przed opracowaniem poradnika. Kliknij kafelek, aby otworzyć aktualną instrukcję producenta. Scenariusze, karty pracy i checklisty są opracowaniem Lab Percepcji.

OpenAI / internet

Anthropic / internet i research

Google / research

Grok / search i multimedia

Google / źródła i ich ograniczenia

Google / funkcje, modele i plany

Nie podajemy stałych cen ani limitów liczbowych: mogą się zmieniać. Sprawdź warunki swojego konta przed zakupem lub większą pracą. Opis funkcji aplikacji nie oznacza takiego samego dostępu w usłudze dla programistów.

Opracowanie: LAB PERCEPCJI / seria GŁĘBIEJ.