

RÓWNOLAS



studio ruchu

Spokojna, współczesna identyfikacja dla fikcyjnego studia. Otwarte łuki znaku wyrażają rytm i miejsce na własne tempo. Projekt demonstracyjny Laboratorium Percepcji.

Znak i jego przestrzeń



RÓWNOLAS

studio ruchu

Logo podstawowe: znak i logotyp w układzie poziomym. Układ pełny służy formatom pionowym; sam znak sprawdza się jako avatar. Zawsze zachowuj proporcje.

Pole ochronne: minimum 1/4 wysokości znaku z każdej strony. Zalecane minimum: logo poziome 35 mm w druku lub 210 px na ekranie; sygnet 10 mm lub 48 px. Nie deformuj, nie obracaj i nie dodawaj cienia.

Kolor i typografia

Ciepła biel

#F7F4EE



Szatwia

#9AAE9B



Głęboka zieleń

#344B40



Piasek

#D8C6AD



Grafit

#303832

Noto Serif Display

Nagłówki Noto. Prata wyłącznie w logotypie.

Karla Regular / Semibold

Treść, ceny, etykiety i nawigacja. Fonty dołączono z licencjami SIL OFL. Mały tekst: głęboka zieleń lub grafit na ciepłej bieli. Szatwia i piasek pełnią rolę tła.

Obraz i język

Świat marki: naturalne światło, materiały o widocznej fakturze, spokojne kadry i otwarta przestrzeń. Fotografie tej koncepcji zostały wygenerowane z użyciem AI. Nie dokumentują istniejącego studia.

Mów prosto

Zamiast obietnic zdrowotnych i presji na wynik: jasny opis formuły, czasu, ceny i zasad kontaktu. Refleksje są autorskimi tekstami projektu; nie przypisujemy ich ekspertom.

Zawsze oznaczaj DEMO

Każdy publiczny materiał demonstracyjny ma widoczną etykietę DEMO. Nie używamy fikcyjnych opinii, danych kontaktowych, kwalifikacji ani zapisów na nieistniejące wydarzenie.

System w użyciu

Social media łączą pełny kadr, duży tekst, szafwiowe panele i geometrię rytmu. Karuzela edukacyjna ma trzy odrębne slajdy. Edytowalne SVG i plik treści JSON są źródłami; PNG to eksporty.

Materiały firmowe

Wizytówka: 85 × 55 mm po cięciu, spad 3 mm, bezpieczny margines minimum 4 mm. Plik zawiera TrimBox i BleedBox. Kolory PDF zapisano w CMYK; fonty są osadzone. Konwersja do profilu ICC konkretnej drukarni i fizyczny proof pozostają do wykonania.

Status koncepcji

Nie przeprowadzono badania praw do nazwy i znaku. Nie opublikowano materiałów. Fikcyjne ceny nie stanowią oferty. Dane kontaktowe w materiałach to jawne pola do uzupełnienia. Autor projektu: labpercepcji.pl/kontakt/.